



原住民族學生資源中心

112年度原資中心 活動花絮

目錄

- 1.原住民文化推廣(高教/整發/學輔計畫)
- 2.職涯發展(青發署計畫)
- 3.生活陪伴
- 4.課業學習
- 5.推動族語(族語計畫)

1. 原住民族文化推廣

樂舞文化講座

為提升師生對原住民族文化的認知、保存及傳承，發展校園多元族群特色，學務處原資中心辦理原民樂舞講座，透過樂舞課程讓學生們能認識台灣原住民族樂器杵互之美及文化傳承。

主辦單位：學生事務處原住民族學生資源中心

樂舞文化講座



講師：朱英碩

活動日期：112年4月6日(四)

活動地點：薪傳廣場

活動時間：下午5點至7點

報名方式：請在活動日期前至原資中心報名

- *本次講座可認列高教深耕學習時數2小時。
- *本次講座可抵原住民助學金服務時數2小時。



1. 原住民族文化推廣

原民文化講座-排灣族花環

為提升師生對原住民族文化的認知、保存及傳承，發展校園多元族群特色，學務處原資中心辦理原民文化講座，美麗花環

Lakarau是部落中每逢重大慶典或有貴賓來時常見的頭飾，透過文化講解及學生親手製作，了解不同文化之美。



1. 原住民族文化推廣

原民文化講座-

排灣族皮雕圖騰文化

本講座分別由王雅馨老師及白仙女老師說明排灣族圖騰代表意象及介紹皮革種類及操作方式，運用圖騰設計在皮革上，讓參加者藉由圖紋意象，創造個人獨一無二之皮革設計。



1. 原住民族文化推廣

部落深度體驗-

霧台神山部落文化探訪

藉由神山部落文化探訪，提升原住民學生認同自我身份，成為原住民族文化推廣重要人才，持續傳統與宣揚原住民族文化。



1. 原住民族文化推廣

部落深度體驗-

高雄茂林萬山部落

藉由萬山部落文化探訪，
提升原住民學生認同自我身份，
成為原住民族文化推廣重要人才，
持續傳統與宣揚原住民族文化。



1. 原住民族文化推廣

手作圓圓的祝福

「abai」是魯凱語，記做阿牌、阿粕或阿拜。小米在魯凱族人的生活中佔有重要地位，歲時祭儀都以小米為中心，在喜慶宴會中會製作小米糕abai，象徵分享和慶賀。



1. 原住民族文化推廣

祖先和我的成年有差嗎？

部落耆長與學生分享”成年”這件事，聽著長者的智言與期許，勉勵每個人心中都要有火，也就是光，點燃你的光，每年設立一個目標，達成也罷，不達成也罷，記得要隨時調整修正。



1. 原住民族文化推廣

濁口溪的部落文化符碼— 歐布諾伙(” OPONOHU) 萬山部落

探索萬山部落的自然、生態、
資源等議題，了解萬山「油芒」
由來，以及未來石板屋及祭芒田
並介紹石匠師，並協助當地部落
祭儀，師生並進行收割。



1. 原住民族文化推廣

創業者與月桃葉編織產業的未來

本次講者為桃布里工作坊潘雅莉老師，月桃葉具有環保、可持續發展的特性，創業者可著重在產品創新、行銷策略以及市場開拓等方面，讓月桃葉產品被大眾認識。



1. 原住民族文化推廣

解構阿美族情人袋

楊進德老師及王春英老師分別講解及解構阿美族情人袋。情人袋阿美語稱 alofo，又稱檳榔袋，男女都會配戴。通常媽媽都會製作送給兒子或是女生製作給愛人。情人袋成為參加豐年祭或重要活動時所配戴的配件，並且成為阿美族集體認同的重要標誌。



1. 原住民族文化推廣

南島文化節

南島文化節開幕式特別以古老的取火儀式，象徵生命、希望和文化鏈結，讓參與者親身體驗神聖的傳統習俗，感受獨特的文化底蘊。高雄市原住民事務委員會主委洪羽珊（阿布斯）、文藻外大副校長林楚雄、前教育部政次（文藻校務顧問）蔡清華講座教授及多所國立大學原資中心主任到場參加開幕式。



2. 職涯發展

原住民學生職涯輔導測驗評量與諮商

透過「Career職業適性診斷測驗」掌握自己的工作適合方向，精準瞭解個人的性格優勢與領導潛能，並提供學習建議的參考資訊，讓學習更符合個人優勢特質，如此，才能發揮專長與潛能，在職場上發光發亮。

2. 職涯發展

數位行銷系列講座
數位行銷系列講座：
賣價值不賣愛心的商業模式探討

為提供學生學習數位行銷基礎，利用網路行銷、等方式，提升就業能力。進行數位行銷商業模式與成功案例探討(市場研究/市場調查/行銷策略擬定)/數位行銷工具選擇與實作(工具選擇/目標設定/資源盤點/廣告投放/財務規劃)，如何透過ChatGPT蒐集資料、撰寫文案，以及實例分享及實作，學生獲益良多。



2. 職涯發展

數位行銷系列講座：打破虛實界線的 創意整合行銷

為提供學生學習數位行銷基礎，利用網路行銷、等方式，提升就業能力。進行數位行銷商業模式與成功案例探討(市場研究/市場調查/行銷策略擬定)/數位行銷工具選擇與實作(工具選擇/目標設定/資源盤點/廣告投放/財務規劃)，如何透過ChatGPT蒐集資料、撰寫文案，以及實例分享及實作，學生獲益良多。



2. 職涯發展

數位行銷系列講座：市場調查、財務規劃與策略擬定

為提供學生學習數位行銷基礎，利用網路行銷、等方式，提升就業能力。進行數位行銷商業模式與成功案例探討(市場研究/市場調查/行銷策略擬定)/數位行銷工具選擇與實作(工具選擇/目標設定/資源盤點/廣告投放/財務規劃)，如何透過ChatGPT蒐集資料、撰寫文案，以及實例分享及實作，學生獲益良多。



2. 職涯發展

數位行銷系列講座：行銷方案實作工作坊

為提供學生學習數位行銷基礎，利用網路行銷、等方式，提升就業能力。進行數位行銷商業模式與成功案例探討(市場研究/市場調查/行銷策略擬定)/數位行銷工具選擇與實作(工具選擇/目標設定/資源盤點/廣告投放/財務規劃)，如何透過ChatGPT蒐集資料、撰寫文案，以及實例分享及實作，學生獲益良多。



2. 職涯發展

職涯講座-從0到1 zero to one

為提供提升本校師生對原住民文化的認知、保存及傳承。原資中心舉辦原百貨/勝利星村之地方創生講座。本系列講座包含職涯、文創、地方創生，分別由裘娃·伊斯巴里達夫老師、Malacemas Badeleluw老師、林木影老師，分別進行關於將文化和創業結合的探討與職涯上追求理想的過程分享。



2. 職涯發展

文創講座-誰的文化 誰的創意

為提供提升本校師生對原住民文化的認知、保存及傳承。原資中心舉辦原百貨/勝利星村之地方創生講座。本系列講座包含職涯、文創、地方創生，分別由裘娃·伊斯巴里達夫老師、Malacemas Badeleluw老師、林木影老師，分別進行關於將文化和創業結合的探討與職涯上追求理想的過程分享。



2. 職涯發展

文化講座：台灣藍染藝術溯源

為提供提升本校師生對原住民文化的認知、保存及傳承。原資中心舉辦原百貨/勝利星村之地方創生講座。本系列講座包含職涯、文創、地方創生，分別由裘娃·伊斯巴里達夫老師、Malacemas Badeleluw老師、林木影老師，分別進行關於將文化和創業結合的探討與職涯上追求理想的過程分享。



2. 職涯發展

文創講座：漫漫藍染路

為提供提升本校師生對原住民文化的認知、保存及傳承。原資中心舉辦原百貨/勝利星村之地方創生講座。本系列講座包含職涯、文創、地方創生，分別由裘娃·伊斯巴里達夫老師、Malacemas Badeleluw老師、林木影老師，分別進行關於將文化和創業結合的探討與職涯上追求理想的過程分享。



2. 職涯發展

數位行銷系列講座-簡單?不簡單?數位行銷入門

為提供提升本校師生數位行銷概念，原資中心特別舉辦「簡單?不簡單?數位行銷入門」，並邀請JÒHÒ HOTEL Kaohsiung 行銷企劃部副理，同時也是本校校友----江安華學長返校分享，藉由他在數位行銷與企劃、KOL、社群經營，以及媒體工作相關經驗，讓學生了解如何在數位轉型世代求新求變，掌握商機。



2. 職涯發展

數位行銷系列講座-天愛花布 我的志業

透過本講座，協助本校原住民學生投入工作職涯發展，以「產、地、人」三位一體的概念及模式，邀請天愛花布張憶老師分享，聽聽他是如何遇見自己，確立自己的方向？在追尋理想的過程中，又是如何烏干達藝術與原民文化融合，在所堅持的事物上，如何發現更多的可創性？。



2. 職涯發展

南島文化市集-天愛花布

原住民新生代社團、應華系學會、西文科系學會，舉辦「天愛花布」義賣活動，「Aitenga 天愛花布」和「轉變生命協會」是由文藻外大校友張玲創立，主要幫助非洲烏干達當地婦女就業、兒童就學以及免費健檢諮詢，讓沒有能力的父母自立自強，扛起自己的家庭，邁向全新的人生階段。本次義賣所得全數捐予該協會。



3.生活陪伴

部落會議

本活動為增進原住民新生代社團學生彼此感情，由社長宣布本學期社課時間及安排之課程內容，原資中心張純華主任就本學期重要事項向學生宣達。



3. 生活陪伴

全原到齊部落會議

本校原資中心舉辦"全原到齊部落會議"，介紹原資中心功能並促進全校原民生增進彼此感情。原資中心張純華主任致詞並宣布本學期重要活動事項，另由原生代社團幹部介紹本學期社團課程內容及社課時間。



4. 課業學習

課輔班(共6班)

課輔小老師機制，鼓勵優異原民生學長姐輔導學弟妹。有課輔小班制學長姐的陪伴，提高學習動力，彼此鼓勵和陪伴。

5.推動族語

阿美族語

透過本中心與東南亞學系開設之原民族文化教育課程，以及結合原民會資源之族語學分課程，帶領原民、非原民深入學習原住民族之語言與文化。進而達到「全民原教」。



5.推動族語

排灣族語

透過本中心與東南亞學系開設之原民族文化教育課程，以及結合原民會資源之族語學分課程，帶領原民、非原民深入學習原住民族之語言與文化。進而達到「全民原教」。

